

Opgave 1. Bedrijf X: een extra order AM

Van Bedrijf X zijn de volgende gegevens over 2016 bekend:

Verkoopprijs	€15,--
Omzet	€900.000,--
Variabele kosten	€5,--
Winst/verlies	- €20.000,--

De directeur van bedrijf X is kwaad op zijn marketing specialist, die een extra order van 6.000 stuks eind December afwees, omdat door zijn toedoen bedrijf X in 2016 verlies heeft gemaakt. De koper wilde maximaal €9,-- per stuk betalen. De marketing specialist heeft de order afgewezen.

De directeur tegen de marketing specialist: Met deze order hadden we ons verlies om kunnen zetten in een bescheiden winst. Je had de constante kosten als verzonken kosten moeten aanmerken in je berekening.

De marketing specialist tegen de directeur: Akkoord gaan met een dergelijk lage prijs zal de toekomstige betalingsbereidheid van klanten negatief beïnvloeden. Dan maar verlies dit jaar.

1. Bereken de constante kosten van de onderneming

$$Q = 900.000 / 15 = 60.000$$

$$TO - TK = TW$$

$$900.000 - (5Q + X) = -20.000$$

$$900.000 + 20.000 = (5 \cdot 60.000 + X)$$

$$920.000 = 300.000 + X$$

$$920.000 - 300.000 = X$$

$$X = 620.000$$

2. Verklaar de uitspraak van de directeur

De constante kosten kunnen voor deze order als verzonken worden beschouwd. Deze kosten zijn al uitgesmeerd over de productie van 2016. De extra omzet van de order minus de variabele kosten van de order = extra winst.

3. Bereken of de uitspraak van de directeur klopt

$$\text{De winst zal stijgen met } (\text{€}9 - \text{€}5) \cdot 6.000 = \text{€}24.000,--$$

4. Verklaar de uitspraak van de marketing specialist

Als klanten merken dat het bedrijf is te leveren voor deze prijs zullen ze bij volgende orders deze prijs weer proberen te bedingen, waardoor bedrijf X geen winst meer zal maken.