

Opgave 1. Schoenenmarkt

De schoenenmarkt bestaat uit duizenden aanbieders. Aanbieders zijn fysieke winkels, internetwinkels, schoenenbeurzen en groothandelaren. Vragers zijn alle consumenten die schoenen nodig hebben.

Van de schoenenmarkt is bekend dat bij een prijs van €100,-- niemand meer schoenen koopt. Iedere prijsdaling van de gemiddelde schoenprijs met €5,-- leidt tot een afname van de vraag met 25.000 schoenen per jaar. De maximale prijs die consumenten bereid zijn te betalen voor een paar schoenen is €100,--. Aanbieders bieden schoenen aan vanaf een prijs van €20,--. Iedere prijsstijging van tien euro leidt tot een toename van het aanbod met 50.000 schoenen.

1. Leg uit waarom de schoenenmarkt een abstracte markt is.
2. Leg uit waarom aanbieders pas vanaf een prijs van €20,-- gaan aanbieden.
3. Teken in de grafiek de vraaglijn van de schoenenmarkt.
4. Teken in de grafiek de aanbodlijn van de schoenenmarkt.
5. Bepaal de prijs en het aantal schoenen dat per jaar tot stand komt op de schoenenmarkt.

Een aantal nieuwe fabrikanten betreedt de schoenenmarkt, omdat zij denken ook geld te kunnen gaan verdienen op deze markt. Door de stijging van het aanbod zal via het marktmechanisme een nieuwe prijs tot stand komen.

6. Zal er een hogere of een lagere prijs tot stand komen? Leg uit waarom.
7. Leg uit hoe het marktmechanisme zal leiden tot deze nieuwe prijs.

Grafiek van de schoenenmarkt:

