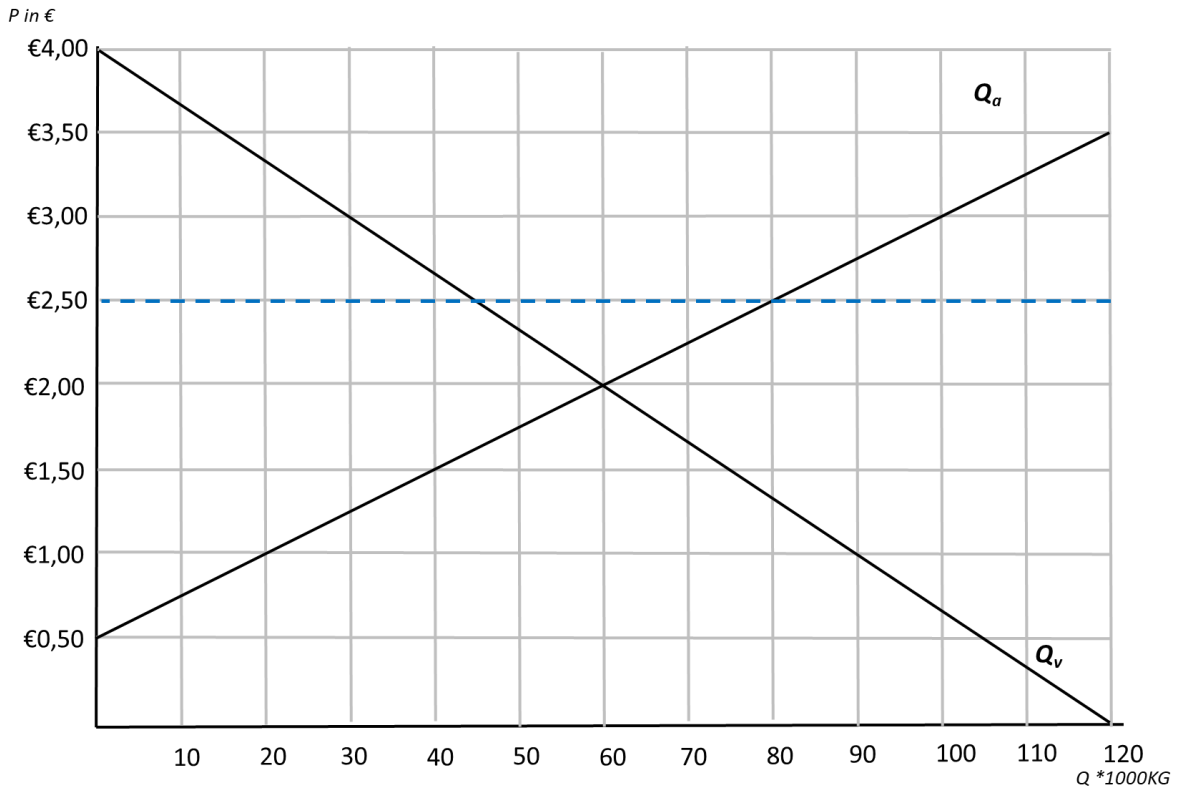


### Opgave 1. Appels en evenwicht AM.

Vanuit het verleden zijn zowel vragers als aanbieders gewend dat de marktprijs voor een kilo appels €2,50 is. Door een verandering op de markt (marktverstoring) is het aanbod gegroeid. Deze situatie wordt weergegeven door onderstaande marktmodel appelmarkt.



1. Is er sprake van een overschot of een tekort op de appelmarkt ontstaan bij de huidige prijs?  
Een overschot. Er wordt bij die prijs meer aangeboden dan gevraagd
2. Wie merken de verkeerde prijs het eerst, vragers of aanbieders? Leg uit waarom.  
De aanbieders. Zij merken dat ze met een overschot komen te zitten wat bij die prijs niet verkocht wordt.
3. Leg uit hoe de markt weer tot evenwicht komt.  
Aanbieders zullen hun prijs verlagen, daardoor zal de vraag iets toenemen. Als de aanbieders dan nog een overschot houden zullen ze de prijs opnieuw verlagen. Dit gaat net zolang door totdat alle aanbod verkocht is.
4. Hoe drukken we evenwicht uit in het marktmodel?  
Met:  $Q_v = Q_a$