

Opgave 1. Een dilemma AM

Hieronder staat een dilemma van twee bedrijven die in dezelfde sector werken, en die samen de markt domineren. Beide bedrijven streven naar maximale winst. Beide bedrijven maken plannen om een reclame actie te doen, om zo het marktaandeel te vergroten, om op die manier, met meer klanten, meer winst te kunnen behalen.

winst		bedrijf Y			
		geen reclame actie		reclame actie	
bedrijf X	geen reclame actie	€1 mln	€2 mln	€0,6 mln	€2,2 mln
	reclame actie	€1,3 mln	€1,2 mln	€0,8 mln	€1,6 mln

Bestudeer de pay-off matrix en beantwoord daarna onderstaande vragen.

- Wat is een dilemma in de speltheorie?
Het moeten kiezen tussen twee situaties, wetende dat dit een reactie van de andere partij zal losmaken.
- Wanneer zitten partijen, volgens de speltheorie, gevangen?
Als hun individuele strategieën leiden tot een slechter (suboptimaal) resultaat dan mogelijk is als een andere strategie wordt gevolgd (bijvoorbeeld, overleg, kartelvorming, geloofwaardige dreiging of zelfbinding)
- Leg uit dat het nastreven van het eigenbelang, een strategie is.
Het nastreven van eigenbelang is een strategie omdat dit het handelen van een partij veroorzaakt/verklaart. Binnen de speltheorie, bijvoorbeeld bij bovenstaande pay-off matrix, betekent dit dat eigenbelang (een zo hoog mogelijke winst) de leidraad is om de uitkomst te kunnen voorspellen.
- Wat is een dominante strategie?
Een strategie waarbij, ongeacht de keuze van de ander, het beste resultaat wordt behaald bij een specifieke keuze. Een partij zal dus altijd die strategie kiezen. In bovenstaande voorbeeld, wel een reclame actie voeren.
- Is er, in bovenstaande pay-off matrix, sprake van een dominante strategie?
Ja van beide partijen
- Bepaal via het zetten van streepjes wat de uitkomst is van bovenstaand dilemma.

winst		bedrijf Y			
		geen reclame actie		reclame actie	
bedrijf X	geen reclame actie	€1 mln	€2 mln	€0,6 mln	€2,2 mln
	reclame actie	€1,3 mln	€1,2 mln	€0,8 mln	€1,6 mln