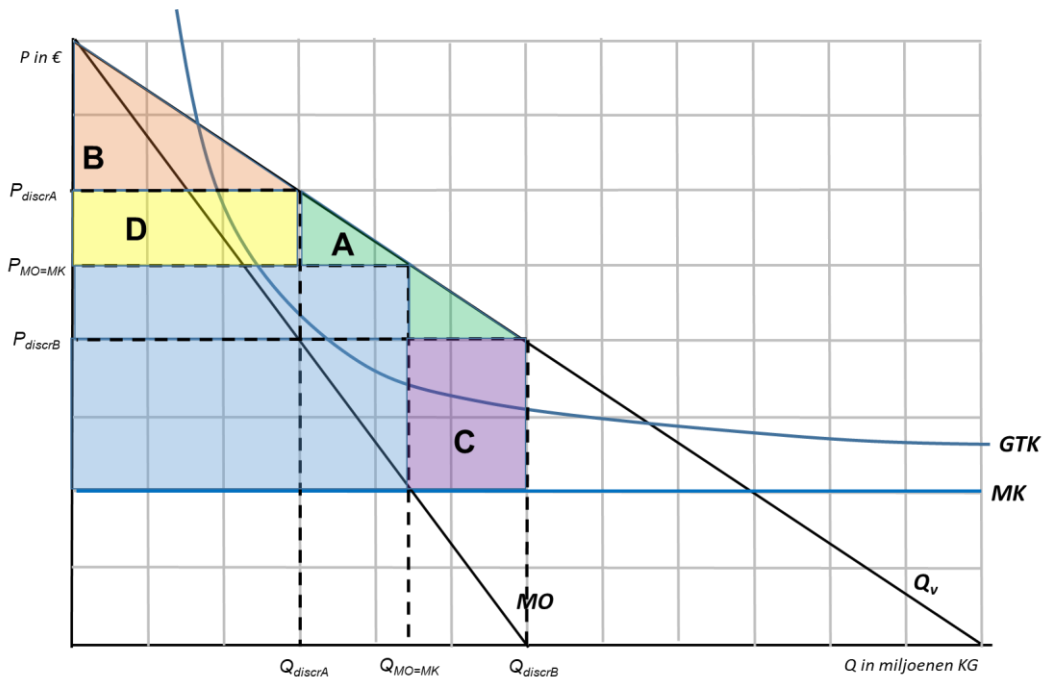


Opgave 1. Surplus uitbreiden AM

Hieronder staat een grafische weergave van een aanbieder op een niet perfecte marktform. In de uitgangssituatie streeft deze aanbieder naar maximale totale winst ($MO=MK$). De aanbieder ziet kans over te gaan tot prijsdiscriminatie en creëert twee extra deelgroepen. Deze twee deelgroepen betalen een andere prijs dan de oorspronkelijke prijs die hoort bij de doelstelling “maximale totale winst”.



- Welke drie “niet perfecte marktvormen” zijn er?
Monopolistische concurrentie
Oligopolie
monopolie
- Aan welke voorwaarde moet worden voldaan om tot prijsdiscriminatie over te gaan?
Het kunnen scheiden van de markten
- Leg uit welke prijs tot stand komt bij deze aanbieder, als deelmarkten niet gescheiden zijn. Verklaar je antwoord.
Prijs P_{discrA}
- Bepaal van onderstaande begrippen bij welk vak ze horen:
 - Overgebleven consumentensurplus **B**
 - Verlies aan surplus **A**
 - Uitbreiding van het surplus door prijsdiscriminatie, via een hogere prijs voor een deelgroep, dan de oorspronkelijke prijs. **D**
 - Uitbreiding van het surplus door prijsdiscriminatie, via een lagere prijs voor een deelgroep, dan de oorspronkelijke prijs. **C**